

Formazione con passione e tenacia

Diciassette aziende impegnate in un corso biennale ideato da CavafrisForm

Passione e tenacia sono i due termini con cui Antonella Fabris, titolare di CavafrisForm e consulente di direzione certificata APCO, innerva il suo progetto formativo rivolto alle piccole e medie aziende. È convinta che la 'passione' che la contraddistingue unita alla 'tenacia' degli imprenditori siano elementi determinanti per raggiungere gli obiettivi racchiusi nell'acronimo CavafrisForm: competenza, autonomia, valorizzazione, analisi, formazione, responsabilità, identità e sviluppo.

Valori fondamentali per chi, come lei, ritiene che essere formatore significhi valorizzare il patrimonio di risorse umane di ogni azienda e che la formazione è lo strumento per facilitare relazioni sane tra gli attori che la compongono. Un riscontro positivo alle sue convinzioni è giunto dai risultati dal progetto 'Impresa luogo di sviluppo di competenze' conclusosi il 23 maggio. Dieci incontri cadenzati su due anni, che hanno coinvolto 17 aziende (dai 5 ai 70 dipendenti; dal manifatturiero ai servizi), di cui 12 in maniera continuativa: S.S.Dil.Gabbiano, Fattore Plast, Pollani Mario, Dal Coc; Meccanica Meneghello, Promistamp, Demo, Grafiche Callegaro, Agoplast, Euromark Industries, De Gaspari Umberto (dalla provincia di Padova) e Inserlinea Grobinox (dalla provincia di Vicenza). Fabris si è rivolta al territorio che conosce meglio, quello della provincia veneta, perché per il successo di un iter formativo – spiega – credo sia importante parlare la stessa lingua. Qui è quella di imprenditori bravi nel loro lavoro, ma che devono anche saper coniugare molteplici competenze manageriali. Il corso ha previsto step di tre incontri ravvicinati ad intervalli di alcuni mesi, per dar modo di metabolizzare le conoscenze acquisite, di tradurle in nuove competenze e di procedere alle verifiche. Ai momenti comuni si è aggiunto un affiancamento individuale. Coinvolti imprenditori di diverse generazioni, assolutamente soddisfatti: mi sento cambiato, ha affermato uno di loro; dobbiamo continuare in una costante autoverifica delle nostre competenze – ha aggiunto un altro -, perché abbiamo anche una responsabilità sociale. Un terzo ha detto di considerare i suoi collaboratori come soci, perché il personale non è un 'costo', ma il 'capitale' dell'azienda.

Sottolineature che hanno colto l'input di fondo dell'impostazione formativa di CavafrisForm: l'organizzazione cresce se crescono gli attori.

Leadership situazionale, gestione del tempo e dei conflitti, il concetto di delega sono alcune delle questioni affrontate e che saranno oggetto di un nuovo itinerario che Antonella Fabris (www.cavafrisform.it) intende avviare ad ottobre con altri imprenditori.

